

0đ

 TÀI LIỆU TẶNG MIỄN PHÍ

CẨM NANG 30 CHIẾN THUẬT MARKETING 0 ĐỒNG

Ít tiền · Nhiều chiêu · Thắng lớn

Tác giả: **Nguyễn Phúc Thịnh** — 2DM Group

marketingdukich.com.vn · Hotline/Zalo: **0935 588 884** · 2dmgroupsghn@gmail.com

Tặng kèm: **Checklist trước chiến dịch** + **Lịch content 30 ngày**

PHẦN MỞ ĐẦU & TƯ DUY NỀN TẢNG

BẮT ĐẦU ĐÚNG — ĐỠ TÓN CẢ NĂM MÒ MẮM

Bạn không cần ngân sách lớn để tăng trưởng. Bạn cần đầu tư 3 thứ: **trí tưởng tượng, thời gian và năng lượng**. Đây là 30 chiến thuật chi phí gần như bằng 0, áp dụng được ngay cho shop, SME và người kinh doanh tại Việt Nam.

A. 4 NGUYÊN TẮC GỐC

- 1 Quy tắc 80/20 nội dung:** 80% cho đi giá trị, 20% bán hàng. Người ta theo dõi vì giá trị, mua vì niềm tin.
- 2 Chọn đúng 2–3 kênh** hợp khách hàng và làm thật sâu — đừng dàn trải khắp nơi rồi loãng.
- 3 Hiểu khách hàng tận gốc:** họ là ai, đau ở đâu, tìm thông tin chỗ nào, tin tưởng ai.
- 4 Marathon, không phải sprint:** marketing 0 đồng tích lũy kết quả sau 3–6 tháng kiên trì.

B. 10 KÊNH KÉO KHÁCH MIỄN PHÍ

- 5 Google Business Profile** — xuất hiện trên Maps, ra kết quả nhanh (1–4 tuần) cho cửa hàng địa phương.
- 6 Zalo OA + nhóm Zalo** — chăm sóc khách, tỷ lệ mở tin nhắn gần 100%.
- 7 TikTok organic** — đăng đều 1–2 video/ngày trong 30 ngày đầu để thuật toán "hiểu" kênh.
- 8 Facebook** — kết hợp profile cá nhân + Fanpage + Group cộng đồng.
- 9 YouTube** — trả lời câu hỏi khách hay tìm (SEO video ăn bền nhiều năm).
- 10 Blog SEO** — mỗi bài là một "nhân viên bán hàng 24/7" miễn lương.
- 11 Tối ưu listing sàn TMĐT** (Shopee/Lazada/Tiki) — tận dụng traffic có sẵn.
- 12 Email marketing** — công cụ miễn phí tới 1.000–2.500 sub, ROI cao nhất mọi kênh.
- 13 Livestream bán hàng** (Shopee/TikTok/Facebook) — chốt đơn nóng, tạo khan hiếm thật.
- 14 Review trên Foody/Google Maps** — chủ động xin sau mỗi giao dịch.

8 CHIẾN THUẬT DU KÍCH & CÔNG THỨC NỘI DUNG

ĐÁNH NƠI ĐỊCH YẾU — BẰNG SỰ SÁNG TẠO

C. 8 CHIẾN THUẬT DU KÍCH THỰC CHIẾN

- 15 **Flyer gây tò mò** — thiết kế như thông báo/thư bí mật để người ta phải đọc.
- 16 **Pop-up bất ngờ** nơi đông người + check-in nhận quà.
- 17 **Hyper-local** — đánh cực sâu một khu phố/chung cư/trường học thay vì rải mỏng.
- 18 **Co-marketing** — bắt tay brand không cạnh tranh cùng tệp khách để chia sẻ khách.
- 19 **Referral** — biến khách cũ thành kênh bán (ưu đãi khi giới thiệu).
- 20 **UGC** — khuyến khích khách tạo nội dung, re-share, tặng quà cho người tham gia.
- 21 **Close Friends / VIP list** — tạo cảm giác "được chọn", tăng gắn kết & chốt đơn.
- 22 **Stunt ambient nhỏ** — biến vật quen thuộc thành điểm chụp ảnh lan truyền.

D. 5 CÔNG THỨC NỘI DUNG

- 23 **HOOK 3 giây** — số liệu sốc / câu hỏi / tuyên bố trái chiều để giữ người xem.
- 24 **AIDA** — Chú ý → Quan tâm → Ham muốn → Hành động.
- 25 **PAS** — Vấn đề → Khuếch đại → Giải pháp.
- 26 **Before–After–Bridge** — trước → sau → cây cầu (sản phẩm của bạn).
- 27 **Nhân bản nội dung** — 1 ý tưởng → blog → 5 post → video → email.

E. LỘ TRÌNH 90 NGÀY

- 28 **Tháng 1–2:** chốt chân dung khách + USP, dựng 2–3 kênh, tạo lead magnet đầu tiên.
- 29 **Tháng 3–8:** chạy content đều theo lịch, đo lường, tối ưu cái hiệu quả.
- 30 **Tháng 9–12:** kích referral, xây cộng đồng, double-down kênh hiệu quả nhất.

CHECKLIST TRƯỚC MỖI CHIẾN DỊCH

IN RA, TICK ĐỦ RỒI MỚI BẮM "CHẠY"

- ☐ Đã xác định rõ 1 mục tiêu duy nhất (lead / đơn / nhận diện) và con số cụ thể?
- ☐ Đã mô tả **chân dung khách hàng**: tuổi, nỗi đau, họ ở kênh nào?
- ☐ Thông điệp có **HOOK 3 giây** + lời kêu gọi hành động rõ ràng?
- ☐ Đã chọn **tối đa 2-3 kênh** phù hợp, không dàn trải?
- ☐ Có **lead magnet** (quà/ưu đãi) để đổi lấy thông tin khách?
- ☐ Đã gắn **cách đo lường** (link rút gọn, mã ưu đãi, form, pixel)?
- ☐ Có **kịch bản chốt đơn** & xử lý từ chối chuẩn bị sẵn?
- ☐ Có **social proof** (review, ảnh khách, con số) để tăng niềm tin?
- ☐ Đã chuẩn bị **kênh chăm sóc sau** (Zalo/email) để nuôi khách chưa mua?
- ☐ Ngân sách = **tiền dám mất**, không phải tiền cần để sống?

LỊCH CONTENT 30 NGÀY (MẪU)

KHUNG 4 TUẦN — ĐĂNG ĐỀU, ĐO, TỐI ƯU

TUẦN	TRỌNG TÂM	LOẠI BÀI GỢI Ý (ĐĂNG 5-6 NGÀY/TUẦN)
Tuần 1 Làm quen	Cho khách biết bạn là ai, giúp được gì	Câu chuyện thương hiệu · 1 mẹo nhanh · Hậu trường · Giải đáp 1 thắc mắc · Mini poll
Tuần 2 Tạo giá trị	Chứng minh chuyên môn, xây niềm tin	Hướng dẫn từng bước · Trước-sau · So sánh · Sai lầm thường gặp · Checklist tặng
Tuần 3 Bằng chứng	Social proof & khơi nhu cầu	Review khách · Case study · Hỏi-đáp · Live demo · Lý do nên hành động ngay
Tuần 4 Chuyển đổi	Mời mua/đăng ký có ưu đãi	Ưu đãi có hạn · Combo/gói · Q&A chốt · Lời chứng thực · Kêu gọi để lại thông tin

MUỐN ĐƯỢC CẦM TAY CHỈ VIỆC?

Tham gia khoá học Marketing Du Kích thực chiến — hoặc nhận tư vấn miễn phí.

👉 marketingdukich.com.vn/khoa-hoc · Hotline/Zalo: 0935 588 884